

# Une coiffure 100% organique

Réussir à faire de la coiffure une profession où la protection de l'environnement soit au cœur de l'activité, c'est le défi que se sont lancés Emmanuel et Séverine Faipoux, les créateurs des salons Emmanuel F.

Leur rencontre s'est faite dans un ... salon de coiffure ! Venu en Vendée pour son travail, Emmanuel a vu arriver une jeune stagiaire qui souhaitait savoir si la coiffure pouvait être son futur métier. Elle avait 16 ans et lui 21. Depuis ils ne se sont plus quittés. Dès l'âge de 26 ans, Emmanuel prend des responsabilités importantes au sein de la prestigieuse maison Dessange à Paris, de là sa carrière prend une tournure internationale. D'abord avec Taïwan où il part avec Séverine, devenue son épouse, ouvrir les premiers salons Dessange ainsi qu'une école de formation en 1993. Ce sera un véritable choc culturel pour le couple. Ensuite direction les États-Unis avant de venir poser définitivement leurs valises à Hong-Kong en 2000.

« Lors de notre passage à Taïwan, j'ai eu l'occasion de venir ici et j'ai immédiatement eu un véritable coup de cœur, sans savoir qu'un jour nous viendrions y vivre », indique Séverine. D'abord salariés dans des salons de l'île, ils décident, fin 2003,

de se lancer et d'ouvrir leur premier établissement. Quelques années plus tard, leur pari a été couronné de succès avec l'ouverture le mois dernier du « flagship » Emmanuel F à Central.

Sa particularité ? Toute son activité est centrée sur l'organique et l'« eco friendly ». Unique, le salon propose 100% de produits non chimiques tant sur la coiffure que sur les soins du corps et du visage. Pour réussir cette gageure, ils se sont associés à des marques labellisées organique, telles que « Couleur Caramel » ou encore « Phyt's » qui les ont choisis comme distributeur exclusif. « Dans notre métier la composante chimique est de plus en plus importante avec de vrais problèmes de peau, d'allergies au contact des



Emmanuel & Séverine Faipoux

produits qui sont de plus en plus mauvais », tient à préciser Séverine. « Nous arrivons avec un concept où nous sommes les seuls au monde à ne pas avoir de chimique à côté des produits organiques », ajoute-t-elle. Leur intérêt pour les produits naturels est venu d'un problème de santé rencontré par Emmanuel, d'abord dans leur vie quotidienne, puis professionnelle. « Trouver des produits non chimiques en coiffure a été difficile, ce n'était pas encore le sujet de l'époque mais nous y sommes arrivés », explique Séverine.

Bien décidés à ne pas en rester là, nos jeunes entrepreneurs envisagent à moyen terme, d'ici deux ans, l'ouverture d'une école de formation labellisée Emmanuel F. « Maintenant que notre bébé est né, il faut lui apprendre à marcher », plaisante ce père de deux enfants, Romain 19 ans et Mathilde 7 ans. Pour cette école, ils ont fait appel à un ami. Fort de 20 ans d'expérience au sein de Dessange pour lequel il a arpenté le monde entier pour créer des écoles de formation, Nicolas Fontez est motivé par ce nouveau défi. « Cette école couvrira tous les métiers liés à un centre de beauté. La coiffure bien sûr mais pas uniquement », indique-t-il. Dans cette création, il sera assisté d'Hélène Foucher, la responsable de l'espace beauté du salon Emmanuel F. Diplômée de cosmétologie en France, Hélène a assuré la formation des trois esthéticiennes du salon ainsi que la conception de l'ensemble des menus de soins proposés. « Tout est pensé en terme de rituels que j'ai développé et pensé spécifiquement pour les salons d'Emmanuel », souligne Hélène. Le terme de « rituel » revient comme une marque de fa-



Hélène Foucher

brique dans les discussions. Pour Emmanuel Faipoux, il s'agit de quelque chose qui a été construit comme des rites auxquels on revient pour le bien-être.

L'école est une étape importante pour le développement de l'activité de Séverine et Emmanuel. En effet, dans le même temps, ils vont développer la franchise mondiale qui sera accolée à cette école. « Les formations ne vont pas uniquement concerner la coiffure mais aussi l'esthétique ou encore les réceptionnistes. Savoir accueillir correctement un client est important. Apprendre aussi à former les personnes à la psychologie des clients qu'ils vont avoir en face d'eux. Un coiffeur qui ne fait coiffer c'est aujourd'hui terminé, il faut savoir aller plus loin, savoir faire une touche de maquillage à une cliente à qui on vient de changer la couleur de cheveux. La coiffure est une approche globale », explique Emmanuel. Le développement à l'international se fera dans un premier temps avec une parfaite maîtrise du marché asiatique. En priorité, le Japon, Singapour et bien sûr la Chine.

Avec l'ouverture du « flagship », le personnel a doublé. Ce sont vingt personnes qui, aujourd'hui, travaillent pour Emmanuel F. Si les quatre managers sont Français, l'équipe reste très cosmopolite (Hongkongais, Thaïlandais, Philippines ou encore Népalais). Une véritable entreprise qui n'empêche par nos deux patrons de continuer à prendre du plaisir à coiffer et à transformer leurs clients.

Une belle aventure pour ce couple dynamique.

Par Catya Martin

Learn  
french the way  
you want

EVENTS

ON SITE

E-LEARNING

DRAMA WORKSHOP

IN CLASS

F.F.F. Ltd. The Specialist in French Teaching  
tel : (852) 2836 6701  
website : www.fffid.com.hk

F.F.F. Ltd. french for foreigners